

# Beschluss

Lebendige Innenstädte – Stadtkerne für die Zukunft

Antragsteller\*in: Heiko Knopf (KV Jena)

Tagesordnungspunkt: 5. Anträge

## Antragstext

1 **Wir fordern den Landesvorstand von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Thüringen auf, sich bei**  
2 **der Landesregierung des Freistaates Thüringen für die zeitnahe Realisierung**  
3 **eines niederschweligen Strukturförderprogramms für den regionalen Einzelhandel,**  
4 **regionale Dienstleister\*innen und die Gastronomie vor Ort einzusetzen.**

5 **In Kooperation mit den Kommunen soll der Freistaat Thüringen durch**  
6 **situationsbezogene Förderungen einen modernen, vielseitigen und nachhaltigen**  
7 **Handel mit besonderem Augenmerk auf regionalen Produkten und nachhaltiger**  
8 **Erzeugung unterstützen. Die Förderung soll sich besonders an vor allem regional**  
9 **agierende Unternehmen mit emissionsarmen und auf Kreislaufwirtschaft basierenden**  
10 **Lieferketten richten. Der gezielte Aufbau digitaler Strukturen im Einzelhandel**  
11 **soll lokale Anbieter\*innen für den Wettbewerb mit dem Onlinehandel stärken und**  
12 **eine Umstrukturierung zu emissionsarmer Wertschöpfung ermöglichen.**

13 **Die Thüringer Kommunen sollen finanziell dabei unterstützt werden, digitale**  
14 **Strukturen zur Vernetzung regionaler Einzelhändler\*innen und Vermarktung**  
15 **regionaler Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Gefördert werden sollen**  
16 **zudem Vorhaben auf Stadt oder Kreisebene für eine regionale, emissionsarme**  
17 **Logistik beispielweise durch Micro-Hubs (kleine Verteilzentren) mit**  
18 **Lastenradkonzepten zum Transport von Waren nach Hause oder Pick-up-Läden zur**  
19 **Abholung lokaler online bestellter Waren. Maßnahmen zur Verbesserung der**  
20 **Aufenthaltsqualität wie Klimaschutzkonzepte mit Verschattungen oder öffentliche**  
21 **Trinkbrunnen sollen ebenso förderfähig sein.**

22 **Alle Ausgaben, die zur Belebung und Weiterentwicklung des Einzelhandels in**  
23 **Innenstädten oder Dorfkernen getätigt werden, sind nach den Grundsätzen des**  
24 **Gender Budgetings zu bewerten. Erkennbare Unterschiede sind durch ausgleichende**  
25 **Maßnahmen anzupassen.**

## Begründung

Gegenwärtig ist der Einzelhandel aber auch der gesellschaftliche Kontakt und nicht zuletzt der Austausch und die Begegnung von Menschen im öffentlichen Raum einem starken Individualisierungsdruck ausgesetzt. Zu den Auswirkungen des steigenden Onlinehandels und der seit einigen Jahren erkennbaren Hinwendung von Käufer\*innen zu zentrumsfernen Malls, kommen in diesem Jahr auch noch die mit der Coronakrise zusätzlich entstandenen Anpassungszwänge.

Auch wenn staatliche Hilfen einen Teil der Schäden abfedern konnten, ist die Lage für den Einzelhandel, die Gastronomie, Friseur\*innen und andere Dienstleister\*innen prekär. Wenn jetzt nicht politisch gegengesteuert wird, droht eine Verödung von Innenstädten und ein Aussterben von Dorfkernen.

Die wirtschaftspolitische Antwort hierauf müssen in den nächsten Monaten eine Fortsetzung direkter Unterstützungsmaßnahmen sowie branchenspezifische Anreize sein. Gelingt dies, so sichern wir damit die wirtschaftliche Stabilität der Innenstädte und begünstigen gleichzeitig Wirtschaftskreisläufe in den Regionen. Bereits in vergangenen Krisen ist erkennbar geworden, dass gerade antizyklische Investitionen wichtige politische Impulse sind.

Leider reagierten viele politische Stimmen auf Bundes- aber auch Landesebene reflexhaft einsilbig und hatten über Kreditvergaben hinaus nur wenige konstruktive und zukunftsgerichtete Vorschläge.

Wichtig im Sinne politischer Verantwortlichkeit ist, dass es keine Konsumhilfen ohne Lenkungswirkung geben darf. Das Ziel ist daher nicht die pauschale Ausreichung von Geldern, sondern die gezielte Begünstigung moderner Strukturen, welche eine nachhaltige, regionale und zeitgemäße Steigerung des Handels- und Lebensqualität in den Stadtzentren und Dorfkernen zur Folge haben.

In der Krise gefundene digitale Lösungen für den Einzelhandel müssen verstetigt und unterstützt werden. Online-Plattformen für den lokalen Einzelhandel haben nicht nur in der Krise Potential. Mit einem Konjunkturprogramm zur Digitalisierung der Regionen wollen wir den Auf- und Ausbau digitaler regionaler Plattformen unterstützen, um den lokalen Handel zu stärken.

In den letzten sechs Monaten hat sich das Konsumverhalten gezwungenermaßen verändert. Viele Menschen haben während Corona ihre Gewohnheiten ändern müssen, viele haben über ihr Einkaufsverhalten nachgedacht und sind dabei, sich auf neue Regelmäßigkeiten einzustellen. Daher ist jetzt der Zeitpunkt die Anreize zu setzen um die Angebote vor Ort, in den Stadtzentren gezielt zu unterstützen und das Angebot vor Ort im Bewusstsein zu stärken, um Kaufkraft zu binden.

Das Land Thüringen sollte in Kooperation mit den Kommunen, den Einzelhändler\*innen, den Konsument\*innen, aber auch den Erzeuger\*innen vor Ort ein Strukturprogramm auflegen, welches nicht mit der Gießkanne, sondern mit abgestimmten, angepassten Förderungen lokalen, zeitgemäßen Handel unterstützt.

Förderungen beim Ausbau digitaler Infrastruktur in den Geschäften, die Unterstützung bei regionalen Vermarktungsk Kooperationen, aber auch die Pflege handwerklicher Qualität können dabei förderfähige Kriterien sein.

Lokale Online-Marktplätze sind ein sinnvolles Instrument, damit der stationäre Einzelhandel Warensortimente im Internet präsentiert und in der jeweiligen Region und darüber hinaus auf sich aufmerksam macht. Erfahrungen zeigen, dass die Kunden solche Angebote annehmen und nach einer Produktsuche auf dem Online-Marktplatz ihre Waren und Dienstleistungen beim Händler „vor Ort“ einkaufen. Durch freies WLAN können die Kommunen zu einem kommunikativen Ambiente beitragen. Neue Logistikansätze wie Micro-Hubs (kleine Verteilzentren) oder Pick-up-Läden zur Abholung lokaler online bestellter Waren, der Ausbau von Show-Rooms und moderne Mobilitätsangebote ergänzen diese Aktivitäten sinnvoll und führen zu einer ganzheitlichen Verbesserung der Situation der Händler\*innen.

Eine umfassendere Beschreibung der Situation und detailliertere, konzeptionelle Ansätze zur politischen Reaktion sind bei Heiko Knopf unter [heiko.knopf@gruene-jena](mailto:heiko.knopf@gruene-jena) sowie unter [info@gruene-jena.de](mailto:info@gruene-jena.de) erhältlich.

## Unterstützer\*innen

Kathleen Lützkendorf (KV Jena); Isabell Welle (KV Jena); Dr. Margret Franz (KV Jena); Justus Heuer (KV Jena); Henriette Jarke (KV Jena); Medine Yilmaz (KV Erfurt); Laura Wahl (KV Erfurt); Dr. Peter Fauser (KV Saale-Holzland-Kreis); Tino Gassmann (KV Unstrut-Hainich-Kreis); Katharina Schmidt (KV Sonneberg-Hildburghausen); Nils Fröhlich (KV Gera)